|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | | --- | --- | |  |  | |
| Uma imagem com texto  Descrição gerada automaticamente   |  |  | | --- | --- | | Morro do Lena, Alto Vieiro · Apart. 4163·2401 - 951 Leiria | | | Tel.: +351·244 820 300 | Fax: +351·244 820 310 | | estg@estg.ipleiria.pt | https://www.ipleiria.pt/estg/ | |  |  | | |  |  | | --- | --- | | DEI | Departamento de  Engenharia Informática |  |  | | --- | | www.ipleiria.pt/estg/dei | |  | |
| Sistemas Gráficos e InteraçãoEID / EIPL | |

###### Registo da Avaliação Heurística Consolidada

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Anabela\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\group_40px.png | Neste documento devem ser registados os resultados da consolidação da avaliação. |
| **Identificação dos Estudantes Avaliadores:**   |  |  | | --- | --- | | **Número** | **Nome** | | 2221389 | Tiago Neto Ferreira | | 2191618 | Joel Silva Bastos | | |
|  |  |

**Registos da avaliação heurística**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 1** |
| **Tarefa** | Ajustar a quantidade de um produto no carrinho de forma fácil e intuitiva |
| **Local** | Página do Carrinho de Compras |
| **Heurística** | 7 |
| **Descrição** | O sistema não permite ajustar facilmente a quantidade, obrigando o utilizador a usar outros processos |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete, sempre que o utilizador pretender alterar a quantidade no carrinho |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Implementar botões intuitivos (“+” e “-“) e validação imediata de entradas inválidas (caso não exista stock) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 2** |
| **Tarefa** | Preencher corretamente os campos obrigatórios do formulário |
| **Local** | Formulário de Registo ou Atualização de Dados Pessoais |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Não existe indicação clara de que certos campos são obrigatórios, violando a expectativa de uso de asteriscos |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre que se acede à atualização de dados ou é criada uma nova conta |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Adicionar asteriscos (\*) para indicar todos os campos obrigatórios |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 3** |
| **Tarefa** | Selecionar corretamente a opção que descreve o utilizador no campo “Género” |
| **Local** | Formulário de Registo ou Atualização de Dados Pessoais |
| **Heurística** | 2 |
| **Descrição** | O campo “Género” apresenta “Masculino”, “Feminino” e “Empresa”, o que pode gerar confusão entre “empresa” e os restantes, sendo que “empresa” não é um género |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre que se acede à atualização de dados ou é criada uma nova conta |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Criar um campo independente, com as opções “Individual” e “Empresa”, antes de ser selecionado o género |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 4** |
| **Tarefa** | Voltar à pagina do carrinho a partir da página “Entrega e Pagamento” |
| **Local** | Página “Entrega e Pagamento”, na navegação para voltar ao “Carrinho” |
| **Heurística** | 6 |
| **Descrição** | A opção de voltar ao “Carrinho” está posicionada junto às opções de “Entrega e Pagamento”, parecendo um menu de navegação, o que pode confundir os utilizadores, sendo que eles não sabem que para voltar atrás é preciso clicar no botão “carrinho” dentro do menu |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre que o utilizador acede à página “Entrega e Pagamento” |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Reposicionar a opção “Carrinho” separadamente da opção “Entrega e Pagamento”, com um botão claro, incluindo uma seta “<-“ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 5** |
| **Tarefa** | Fornecer informações de entrega e, em seguida, completar o pagamento de forma sequencial |
| **Local** | Página “Entrega e Pagamento” |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Combinar “Entrega e Pagamento” em uma única página pode confundir o utilizador, dificultando o preenchimento e validação das informações de forma clara |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre que o utilizador realiza uma compra |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Separar “Entrega e Pagamento” em duas páginas distintas, apresentando primeiro as informações de entrega e depois as de pagamento, para maior clareza e eficiência |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 6** |
| **Tarefa** | Entrar em contacto com o suporte por meio do chat diretamente a partir da página de “Contactos” |
| **Local** | Página de “Contactos” |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Ausência de um botão ou link para iniciar um chat impede que os utilizadores encontrem facilmente esta funcionalidade de contacto |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre que se acede à página de “Contactos” |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Adicionar um botão ou ícone de chat visível na página de Contactos |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 7** |
| **Tarefa** | Iniciar conversa de chat com o suporte ao clicar no botão interativo de chat disponível em todas as páginas |
| **Local** | Todas as páginas do site |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Falta de um botão de chat acessível em todas as páginas dificulta o acesso rápido ao suporte, prejudicando a experiência do utilizador |
| **Frequência** | Frequente |
| **Persistência** | Repete sempre o utilizador acede ao site |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Adicionar um botão interativo de chat no canto inferior de todas as páginas, de forma acessível e visível, para facilitar o contacto com o suporte, e que se mantenham mesmo que o utilizador faça scroll |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 8** |
| **Tarefa** | Ao pesquisar produtos novos na marca La Redoute Intérieurs através do filtro, não aparece nada, um pedaço da página está em branco |
| **Local** | URL: [La Redoute - Loja Online Casa & Moda - Móveis, Têxtil-lar, Decoração, Moda Mulher, Criança e Marcas | La Redoute](https://www.laredoute.pt/hub-lri.aspx) (no meio da página) |
| **Heurística** | 1 |
| **Descrição** | Falta de conteúdo na página (falta de visibilidade de conteúdo) |
| **Frequência** | Única |
| **Persistência** | Aparece 1 vez |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | Remover o tópico “**Nova coleção La Redoute Intérieurs**” ou adicionar conteúdo ao tópico |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 9** |
| **Tarefa** | Explorar a coleção La Redoute Collections através do Footer - MARCAS EXCLUSIVAS |
| **Local** | Página La Redoute Collections |
| **Heurística** | 8 |
| **Descrição** | No banner principal o link Signatures mal se vê devido á confusão entre letras e fundo |
| **Frequência** | Algumas vezes |
| **Persistência** | Depende da foto de fundo |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Adicionar um stroke à letra ou um background com cor diferente ou mais opaca para se possa ver melhor o texto |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 10** |
| **Tarefa** | Escolher uma cor de uma peça roupa ou casa |
| **Local** | Páginas com o card do produto |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | As cores associadas a cada produto quando são cores têm a mesma cor no círculo do produto apesar de quando clicamos a fotografia mudar |
| **Frequência** | Frequentemente |
| **Persistência** | Repete-se sempre que um produto tem cores diferentes adjacentes |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Mudar a cor no círculo para a cor correta (a mesma da imagem) pode ajudar a não confundir o cliente |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 11** |
| **Tarefa** | Escolher um sofá com diferentes lugares |
| **Local** | Página do Produto |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Quando escolho um sofá de 4 lugares a imagem permanece com o sofá original |
| **Frequência** | Frequentemente |
| **Persistência** | Repete-se sempre que o utilizador pretende alterar o tamanho de um sofá |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Mudar a imagem do produto de acordo com os lugares pretendidos, para não confundir o cliente |

**Tabelas com o resumo da avaliação consolidada**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Heurística** | | **Nº de vezes em que a heurística é violada** |
| **1** | Visibilidade do estado do sistema | 1 |
| **2** | Correspondência entre o sistema e o mundo real | 1 |
| **3** | Liberdade e controlo pelo utilizador | 0 |
| **4** | Consistência e *standards* | 6 |
| **5** | Prevenção de erros | 0 |
| **6** | Reconhecer em vez de relembrar | 1 |
| **7** | Flexibilidade e eficiência de utilização | 1 |
| **8** | Estética e desenho minimalista | 1 |
| **9** | Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros | 0 |
| **10** | Ajuda e documentação | 0 |
| **Total** | | 11 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Severidade** | | **Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída** |
| **0** | Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade | 0 |
| **1** | Problema cosmético | 1 |
| **2** | Problema menor | 6 |
| **3** | Problema significativo | 3 |
| **4** | Problema catastrófico | 1 |
| **Média** | | 2.36 |